

persoenlich.com

Das Online-Portal der Schweizer Kommunikationswirtschaft

HOME
SUCHEN
NEWSLETTER

ZEITSCHRIFTEN

persönlich
persönlich

RUBRIKEN

Schweizer Werbearchiv
Stellenmarkt
Events
Ausbildung
Budgetgewinne
Sesselwechsel
WholsWho
Admarketplace
BSW Agenturen
Spot of the Day
Poster of the Week
Fotogalerie
Agentur Directory
Freelancer Directory

SERVICES

persoenlich-directory
"Schweizer Werbeagenda"

NEWS HEUTE

» News heute
Ihre Meinung

NEWS WOCHE

Werbung
Medien
Marketing
Public Relations

VERLAG

persönlich rot
persönlich blau
persoenlich.com
Abo

Donnerstag, 6. Juli 2006

WERBUNG NEWS

[homepage](#)

Coop: Sieben Agenturen im Pitch um neue Dachmarke [21/04/2005]

Der Detailhändler sucht sich selber.

Coop hat sieben Werbeagenturen eingeladen, um unter höchster Geheimhaltung eine neue Dachmarke für den zweitgrössten Schweizer Detailhändler zu entwickeln. Dies berichtet das Nachrichtenmagazin Facts. Pikant: Für den Pitch sei nur die Hälfte der zehn kreativsten Schweizer Agenturen in Frage gekommen, da die andere Hälfte bereits für die Migros arbeiten würde. Ein Aufgebot von Coop sollen laut Facts Jung von Matt/Limmat, KSSJ, Lowe, Scholz & Friends, Harry Sulzer, TBWA und BBDO Deutschland erhalten haben. Wer sich im Pitch durchsetzen wird, legt Coop im Herbst fest.

Die Entwicklung der Dachmarke finder laut Facts vor dem Hintergrund statt, dass Coop Nacholbedarf habe: "Die Marke der Erzivalin Migros ist stärker, ihre Werbung geniesst hohes Ansehen". Die Kernfrage, die Coop auf Anraten des Unternehmensberaters BBDO Consulting den Agenturen stelle, heisse deshalb: Was ist eigentlich Coop?

[HOME](#) | [WERBUNG](#) | [MEDIEN](#) | [MARKETING](#) | [PUBLIC RELATIONS](#)

SPOTBOX



Finn.no

Spot of the day >>

Aktuell on air >>

Diese woche on air >>

Spots suchen >>

sponsored by **publi suisse**

CANNES LIONS



die Besten 50 >>

sponsored by **cinecom**

RADIO SPOT OF THE DAY

Anzeigen Print & Online
Verlagsübersicht
Kontakt
Denon Corp. Publishing

MEDIENPARTNER

GfM
BSW
SPRG
Promarca
Swiss Economic Forum
ADC
ASW
Idée-VfW
publisuisse

ZEITSCHRIFTEN



Interviews
Titelgeschichten
Medienrhetorik



Ullstein Verlag

Radiospot of the day >>

sponsored by **RADIOTELE**

APG POSTER OF THE WEEK



Schweizerische Multiple
Sklerose Gesellschaft

der Wettbewerb >>

FOTOGALERIE



Views: 2145540

Miss-Schweiz-Kandid...

die Bilder >>



Copyright © 2001 persönlich Verlags AG.